



ASSOCIATION POUR
LE DÉVELOPPEMENT
DE L'INSERTION
PROFESSIONNELLE

Chef de Rayon Grande Distribution

Du 28 février 2011 au 28 juin 2011



Le chef de rayon est responsable du chiffre d'affaires de son rayon. Il fait tout pour atteindre les objectifs de rentabilité fixés par le directeur du magasin. Il choisit sa gamme de produits en fonction des ventes. Il remplit les rayons en essayant de mettre en valeur les marchandises. Il surveille l'écoulement des stocks, il passe les commandes et réceptionne les livraisons. Pour mieux « tenter » les clients, il met au point des opérations promotionnelles, en accord avec les fournisseurs. Il encadre et anime une petite équipe de vente.

PROGRAMME

Connaissance de la grande distribution

- **La distribution**
L'environnement de la distribution
L'historique de la distribution
Le panorama de l'appareil commercial

Administration des ventes

- Le lexique de la distribution
Les règles

Marketing, mercatique et merchandising

- Le marketing produit
La mercatique
Le merchandising du distributeur
La supplychain

Comptabilité et gestion

- La gestion commerciale et la comptabilité
La gestion des stocks
La caisse

Informatique

Législation sociale et commerciale

- La réglementation commerciale
La législation sociale

Management, organisation et gestion du temps

- Se positionner dans son rôle de responsable
Assumer son rôle dans des situations difficiles
L'autonomie de son équipe et les compétences
Savoir gérer son temps

Communication professionnelle et développement personnel

- La communication
Les techniques de vente

Techniques de Recherche d'Emploi et Atelier de Recherche d'Emploi

Réunions d'informations Tous les mercredis à 14h00 précises
du 20 octobre 2010 au 23 février 2011

▲ PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

- Etre âgé(e) de plus de 18 ans
- Avoir un niveau BAC
- Etre demandeur d'emploi inscrit(e) au Pôle Emploi et/ou à la Mission Locale
- Avoir de l'expérience dans le commerce
- Avoir une bonne résistance physique

▲ DURÉE ET DATES

- **588 heures** 448 heures en centre
140 heures en entreprise
- Du 28 février 2011 au 28 juin 2011
- Période entreprise : du 23 mai au 21 juin 2011

▲ OBJECTIFS

- Appréhender les différents circuits de la grande distribution
- Connaître les différentes enseignes
- Gérer les différents rayons
- Gérer les stocks, commandes, linéaires et surfaces d'exploitation
- Animer une équipe de vente

▲ LIEU DE FORMATION

- ADIP 44bis quai de Jemmapes
75010 Paris
Métro : République
Bus : Lignes 20 - 65 - 75
Tél : 01 49 49 09 55

▲ RESPONSABLE DE FORMATION

- Christophe PARETTE
Tél : 01 49 49 06 05
Fax : 01 49 49 09 70

adip.icd.conventionnes@groupe-igs.fr