

Sparkup et l'ICD, école du Groupe IGS, révolutionnent les méthodes d'enseignement pour rendre les cours plus interactifs

Dynamiser les moments d'apprentissage et favoriser la mémorisation par le jeu. L'entreprise française Sparkup et l'ICD, école de commerce, de business développement et de marketing, du Groupe IGS annoncent la signature d'un partenariat pour permettre aux étudiants d'apprendre autrement et de devenir acteurs de leur parcours.

Un professeur de marketing qui peut à tout moment vérifier la bonne compréhension de ses enseignements. Des étudiants qui apprennent en s'amusant et osent poser des questions lorsqu'ils n'ont pas compris le cours. Un rêve aujourd'hui devenu réalité grâce à l'utilisation des outils collaboratifs Sparkup par l'ICD.

Sparkup, depuis 2017, réforme le monde du travail et de l'éducation grâce à son **logiciel SaaS traduit en 17 langues et disponible dans 47 pays** sera désormais utilisée par l'ICD lors de :

- conférences
- colloques
- forums
- journées Portes-ouvertes
- cours
- laboratoire

Ainsi, à tout moment pendant son cours, un professeur de l'ICD pourra vérifier la bonne compréhension de son discours. Les étudiants pourront, quant à eux, soumettre leurs questions à leur intervenant directement via leur ordinateur ou leur téléphone.

Sondages, votes, quiz, nuages de mots ... : la plateforme Sparkup propose une quinzaine d'activités idéales pour rythmer une session de cours, capter l'attention d'un groupe et valider les acquis. De quoi renforcer la pédagogie et faciliter la mémorisation des messages.

Sparkup est accessible par une simple Web App. Voici quelques-unes des fonctionnalités de l'outil et d'usages possibles :

Mur de questions

"Posez vos questions librement"

Il permet aux étudiants de poser leurs questions en temps réel sans interrompre le cours. Les questions apparaissent instantanément sur un écran et les participants peuvent voter pour

les questions qui les intéressent le plus. Les professeurs peuvent également prendre quelques minutes à la fin du cours pour répondre aux interrogations et commentaires.

Brainstorming

“Quels sont les événements historiques majeurs de la période 1914 à 1990 ?”

Sur cette activité, les professeurs peuvent demander à leurs élèves de lister tous les événements qui leur viennent à l'esprit dans la période de l'Histoire étudiée. Cela permet aux enseignants de connaître leurs connaissances existantes. Ils peuvent en outre organiser rapidement les événements listés par période historique et débriefer des résultats.

Présentation

"Histoire du XXème siècle"

Les professeurs diffusent leur cours d'histoire sur un écran ainsi que, si nécessaire, sur le téléphone ou l'ordinateur des étudiants. Ils ont la possibilité d'intégrer un document avec leurs notes pour les aider à présenter de manière efficace.

« Le digital dans l'éducation permet de dynamiser les moments d'apprentissage. Un outil ludique comme Sparkup favorise la mémorisation car le jeu a un pouvoir référentiel très important pour l'apprentissage. Pour les étudiants, utiliser un outil qui facilite le travail collaboratif est une opportunité d'être mieux préparé aux attentes et aux méthodes du monde du travail. Vincent Bruneau, CEO de Sparkup

« Spark'up favorise un engagement cognitif plus fort de nos étudiants et une implication soutenue dans l'acte pédagogique » Précise Benoît Aubert, Directeur de l'ICD, International Business School.

Contacts presse

Julie Dalsace - Mob. : + 33 (0)6 78 70 96 0 julie@agence-dadp.fr

Axelle Guilmault – ICD/Groupe IGS - Mob. : + 33 (0)6 86 90 84 12 aguilmault@groupe-igs.fr

À propos de Sparkup : Sparkup est une start-up créée en janvier 2017. Basée à Paris (11e arrondissement), l'entreprise a également des bureaux à New York et à Tokyo et regroupe 35 personnes. Sparkup est un logiciel disponible dans le cloud, avec plus de 500 000 utilisateurs dans 47 pays qui permet d'animer des formations et réunions de toutes tailles. Des références comme L'Oréal Japon, Nissan, La Poste, SNCF, EDHEC, ChâteauForm', OpenMind Kfé utilisent la solution Sparkup.

A propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com



À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement des savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation en France – Paris, Lyon, Toulouse – et à l'international – Dublin, Shanghai, Casablanca. Le Groupe IGS forme chaque jour et par an 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. 3 000 diplômés rejoignent chaque année un réseau de 67 000 alumni et 9 000 entreprises partenaires.

En savoir plus : www.groupe-igs.fr

