

## Invitation

communiqué de presse  
Paris, le 8 février 2019

# WOÔ, l'ICD et l'EPF co-organisent la 1<sup>ère</sup> édition du Winter Influence Forum 2019 sur le thème : « Influences & Intelligence Artificielle », le jeudi 21 février à partir de 9h30 à Paris

WOÔ, l'Atelier des Influences, s'associe à deux grandes écoles, l'EPF - école d'ingénieur-e-s (Paris/Sceaux, Troyes et Montpellier) - et l'ICD - école de commerce, business development et marketing (Paris et Toulouse) -, pour élaborer une journée d'échanges sur le thème de « l'Influence & l'Intelligence Artificielle », le 21 février 2019 de 9h30 à 21h, à la Fabrique (75010 Paris).



La 1<sup>ère</sup> édition du Winter Influence Forum a pour ambition de réunir des experts, chercheurs, praticiens, ingénieurs, pouvoirs publics, étudiants, influenceurs, pour confronter leurs points de vue et dégager de nouvelles perspectives d'avenir pour les entreprises et d'aborder de nouveaux métiers.

### Un événement ouvert au grand public et aux étudiants

La matinée sera réservée aux étudiants de tous horizons qui souhaitent communiquer sur l'Influence & l'Intelligence Artificielle. A partir de 14h30, les professionnels aborderont lors d'échanges et de conférences les problématiques de l'influence digitale et de l'intelligence artificielle :

- Comment manager à l'ère de l'intelligence artificielle ?
- Quels sont les impacts des évolutions numériques sur le domaine artistique ?
- Quelle éthique pour l'Intelligence Artificielle ?
- Macro, micro, nano-influenceurs : quels rôles pour les nouveaux acteurs des réseaux sociaux ?
- Les contenus web à l'heure du marketing automation (chatbot)...

Benjamin Puygrenier, Facebook, Thomas Repelski, Lefty, Caroline Halipre, Petit Bateau, Léo Scattolari, Yves Saint Laurent interviendront au cours de la journée.

Lors de cet événement, l'agence WOÔ lancera la « WOÔ Academy », des rendez-vous, conférences et formations autour de l'Influence et du Social Media avec des influenceurs, imaginés par la fondatrice, Agathe Nicolle, et son équipe. « *Co-organiser cet événement avec des écoles reconnues et des chercheurs, permettra de partager de bonnes pratiques mais aussi d'enrichir les points de vue sur le sujet d'actualité qu'est celui de l'Influence. L'objectif de ce forum n'est pas de s'arrêter aux seules expériences de nos clients mais bien d'aller plus loin dans notre réflexion. La finalité est d'être sans cesse toujours plus innovant afin de répondre aux objectifs des marques* » précise Agathe Nicolle, présidente-fondatrice de WOÔ. « *L'Influence et l'IA sont intimement liées, notamment, avec le sujet dans l'air du temps des influenceurs virtuels. C'est un phénomène que nous tenterons de décrypter le 21 février prochain...* » explique Agathe Nicolle.

« *Le pari de cette journée est d'associer la plus grande diversité d'acteurs pour faire émerger les nouveaux enjeux technologiques et sociétaux de l'influence* » ajoute François Nicolle, enseignant-chercheur et coordinateur académique du projet.

« *Cette journée de l'influence marquera le lancement du nouveau diplôme hybride proposé par l'ICD et l'EPF, le bachelor « digital innovators », dans lequel les outils numériques au service des stratégies d'influences sont développés, et qui complète l'offre de formation « Future Innovators » créée par les deux écoles en 2016.* » précisent Benoît Aubert, Directeur de l'ICD et Jean-Michel Nicolle, Directeur de l'EPF.

La journée débutera à 9h30 et se clôturera par une remise d'Awards pour récompenser les campagnes de micro-influence les plus créatives de l'année 2018. Les participants profiteront d'un dernier moment d'échange et de networking lors du cocktail. Programme en pièce jointe.

Inscriptions : <https://www.eventbrite.fr/e/billets-influences-intelligence-artificielle-54976456060>

Informations pratiques : La Fabrique, 52 ter rue des Vinaigriers, 75010 Paris. M° République



À propos de WOÔ Paris : WOÔ Paris, l'atelier des influences, créé par Agathe Nicolle en 2015, déploie une offre sur-mesure dans l'accompagnement des marques autour de trois expertises : Le marketing d'influence, le social media et la création de contenu, l'événementiel au service de l'influence. Une offre unique sur le marché des agences d'influence qui permet de mettre en relation les marques et les influenceurs digitaux, notamment avec une expertise singulière : la micro-influence (plateforme YOÔ : [yoo.paris](http://yoo.paris)). Agathe Nicolle a su s'entourer d'une trentaine de collaborateurs experts du digital pour un accompagnement quotidien des marques dans la jungle de l'influence : Dulux Valentine, Kenzo, Guerlain, Givenchy, Yves Saint Laurent, Evian, Cointreau, Petit Bateau, Ricard, Tinder... WOÔ a également ouvert un bureau à Londres (2016) et à Marseille (2018). [www.woo.paris](http://www.woo.paris)



À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. [www.icd-ecoles.com](http://www.icd-ecoles.com)



À propos de l'EPF : L'EPF (ex-Ecole Polytechnique Féminine) forme depuis 1925 des ingénier-e-s généralistes innovants, responsables et de dimension internationale. Nos 2000 étudiants (dont 35 % de filles) - à Sceaux, Troyes et Montpellier - suivent une formation polytechnique qui leur permet d'acquérir d'excellentes compétences scientifiques et techniques, et de développer une polyvalence et capacité d'adaptation ainsi les portes de très nombreux secteurs d'activités. Depuis plus de 90 ans l'EPF développe son réseau de plus de 11 500 alumni et d'entreprises partenaires, vecteurs de réussite, et place l'international au cœur de son projet pédagogique. Fondation reconnue d'utilité publique, l'école bénéficie du label EESPIG\* et valorise depuis son origine la diversité et l'ouverture sociale comme source de richesse et de progrès. [www.epf.fr](http://www.epf.fr)

## Contacts presse

- Marjorie Rousseau-Azzahir, WOÔ. Mob. : +33 (0)6 43 17 42 70. [marjorierousseaupr@gmail.com](mailto:marjorierousseaupr@gmail.com)
- Axelle Guilmault – ICD/Groupe IGS - Mob. : + 33 (0)6 86 90 84 12 [aguilmault@groupe-igs.fr](mailto:aguilmault@groupe-igs.fr)
- Elisabeth Zerhian – EPF – Mob. : +33 (06) 47 78 85 26. [elisabeth.zerhian@epf.fr](mailto:elisabeth.zerhian@epf.fr)