

**L'ICD, International Business School, et l'EPF- Ecole d'ingénieur-e-s, innovent en créant pour la rentrée 2019-2020, un nouveau Bachelor : le Bachelor Digital Innovators**

Les fonctions commerciales et marketing évoluent et se transforment dans un contexte marqué par la globalisation et la digitalisation. L'ICD et l'EPF anticipent pour répondre aux nouvelles demandes des entreprises en proposant aux étudiants une collection de Bachelors « Future Innovators ». Elaborés sur 3 ans, exclusifs, hybrides et professionnalisants, ils explorent les nouveaux territoires de développement des entreprises pour répondre aux demandes émergentes mondiales.

**Le Bachelor Digital Innovators, ou comment former des experts du marketing 4.0**

Former des spécialistes du marketing, capables de manier les données et d'introduire l'intelligence artificielle dans leurs actions, tel est l'objectif du nouveau Bachelor Digital Innovators créé par l'ICD et l'EPF. La révolution DATA que vit aujourd'hui le secteur du marketing, s'accompagne de l'émergence de nouveaux métiers pour lesquels des profils dotés de compétences hybrides en marketing et en informatique sont nécessaires. Le Bachelor Digital Innovators permettra à ces digital Marketeurs de demain de savoir collecter, valider, décrypter la DATA afin d'opérer une segmentation des marchés sur des bases statistiques et informatiques et de monter des campagnes de communication et marketing quasiment automatisées (blockchain, marketing automation) pour une meilleure fidélisation par du contenu et des offres personnalisées. Dans l'enseignement proposé par l'ICD et l'EPF une part importante sera également accordée à la créativité et la culture (art, design, cinéma...) afin de cultiver curiosité et ouverture sur le monde.

**Le Bachelor Tech Sales Management devient le Bachelor Business Innovators**

Premier né de la collection « Future Innovators » le Bachelor Tech Sales Management est aujourd'hui rebaptisé Business Innovators. Ce programme créé en septembre 2016, verra sa première promotion diplômée en juin 2019. Conçu dans l'objectif de proposer une formation unique à double compétence ingénierie et business, le Bachelor Business Innovators a pour vocation de former des spécialistes capables de développer, de gérer et de déployer la vente de biens et services techniques tels que du matériel, des équipements scientifique ou industriel ; des systèmes d'information ou de production, des services informatiques, de télécommunications, énergétiques et d'électricité à destination des entreprises, des collectivités territoriales ou des Etats, sur le marché national et international. Ce bachelor est le premier résultat d'une hybridation totale entre formations polytechnique et commerciale pour former les managers des ventes technologiques de demain.

**Les points forts des Bachelors Digital Innovators et Business Innovators**

- Programme conjoint école de commerce / école d'ingénieur-e-s,
- Cours en 3 ans,
- Semestre à l'international,
- Enseignement 100% en anglais dès la 2<sup>e</sup> année,
- Alternance en 3<sup>e</sup> année,
- 10 mois d'expérience professionnelle,

- Une approche transversale,
- Accessible aux bacheliers S, STI2D, STMG, ES et L spé Maths,
- Inscription sur [parcoursup.fr](http://parcoursup.fr),
- Poursuite d'études à Bac+5 programme Grande Ecole ou MBA à l'ICD. Possibilité d'intégrer le cycle ingénieur de l'EPF, sous réserve du niveau académique (soumis à étude du dossier et jury).

« Nous avons décidé de co-concevoir des programmes différenciants qui allient stratégie et technicité fondés sur nos expertises respectives en commerce et en ingénierie. Ils permettent de répondre aux demandes croissantes des start-up et des entreprises investies dans des domaines d'activités à fort potentiel de développement » explique Benoît Aubert, Directeur de l'école ICD, International Business School,

« Le futur appartiendra à ceux qui se saisiront des opportunités d'un monde qui se réinvente sans cesse. C'est pourquoi nous avons conçu une collection de formations exclusives pour accueillir les grands défis technologiques et économiques de demain. Future Innovators s'adresse à celles et à ceux qui souhaitent écrire cet avenir » ajoute Jean-Michel Nicolle, Directeur de l'EPF, Ecole d'ingénieur-e-s.

« J'ai intégré le Bachelor Business Innovators en 2<sup>ème</sup> année après une réorientation en prépa ingénieur. Je souhaitais faire une formation très concrète. Ce cursus est passionnant car il fait le lien entre deux mondes qui doivent se comprendre pour travailler ensemble. La double compétence de la formation permet d'une part d'apprendre à mesurer les besoins et les enjeux économiques à travers les enseignements « commerce », et d'autre part, à travers les enseignements ingénierie à comprendre les technologies, leurs impacts et trouver des solutions techniques » souligne Laurène Armandon, étudiante 3<sup>ème</sup> année Bachelor Business Innovator. »

#### Contacts presse

- Axelle Guilmault – ICD/Groupe IGS - Mob. : + 33 (0)6 86 90 84 12 [aguilmault@groupe-igs.fr](mailto:aguilmault@groupe-igs.fr)
- Elisabeth Zerhian – EPF – Mob. : +33 (0)6 76 23 68 15 [elisabeth.zerhian@epf.fr](mailto:elisabeth.zerhian@epf.fr)



*A propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et*

*l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. [www.icd-ecoles.com](http://www.icd-ecoles.com)*



*A propos de l'EPF : L'EPF (ex-Ecole Polytechnique Féminine) forme depuis 1925 des ingénieur-e-s généralistes innovants, responsables et de dimension internationale. Nos 2000 étudiants (dont 35 % de filles) - à Sceaux, Troyes et Montpellier - suivent une formation polytechnique qui leur permet d'acquérir d'excellentes compétences scientifiques et*

*techniques, et de développer une polyvalence et capacité d'adaptation, leur ouvrant ainsi les portes de très nombreux secteurs d'activités. Depuis plus de 90 ans l'EPF développe son réseau de plus de 11 500 alumni et d'entreprises partenaires, vecteurs de réussite, et place l'international au cœur de son projet pédagogique. Fondation reconnue d'utilité publique, l'école bénéficie du label EESPIG\* et valorise depuis son origine la diversité et l'ouverture sociale comme source de richesse et de progrès. [www.epf.fr](http://www.epf.fr)*

\*Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général

|  |  |
|--|--|
|  | <p>À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement des savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation en France – Paris, Lyon, Toulouse – et à l'international – Dublin, Shanghai, Casablanca. Le Groupe IGS forme chaque jour et par an 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. 3 000 diplômés rejoignent chaque année un réseau de 67 000 alumni et 9 000 entreprises partenaires.</p> <p>En savoir plus : <a href="http://www.groupe-igs.fr">www.groupe-igs.fr</a></p> |
|--|--|