



La 18^e édition de l'ICD Golf Trophy et la 4^e édition du Challenge ICD des Grandes Ecoles auront lieu le jeudi 18 avril sur le golf de l'Isle Adam (95)

Les étudiants de l'ICD, école de commerce et de marketing du Groupe IGS, organisent le jeudi 18 avril prochain de 8h15 à 16H deux événements : le Challenge des Grandes Ecoles réservé aux étudiants et l'ICD Golf Trophy dédié aux parents, aux anciens diplômés, décideurs et personnalités du monde du golf. Les deux rencontres se dérouleront sur le Golf de l'Isle Adam en Ile-de-France.

L'ICD Golf Trophy, l'un des plus grands tournois de golf de France, réunit près de 120 compétiteurs, étudiants, entreprises et personnalités. Cette année Pascal Grizot, CEO de la Ryder Cup 2018 en France et Vice-Président de la Fédération Française de Golf, sera le parrain d'honneur de cette journée.



« On a décidé de faire d'un sport individuel un sport collectif car c'est un événement d'équipe comme dans tout travail collaboratif entre étudiants, business games organisés sur les campus quels qu'ils soient. Ces tournois nous différencient des autres écoles car il est ouvert à tous et pour tous dans l'objectif de l'échange et du partage et évaluer l'impact du golf dans le monde des affaires. Notre ambition ? Devenir le plus grand tournois international étudiant dès 2020 d'ailleurs nous avons la confiance de la marque Under armour golf qui devient en 2019, notre principal sponsor de l'événement. » explique Sébastien Rabine, président de l'association ICD Golf.

Le deuxième événement national, le Challenge ICD des Grandes Ecoles créé en 2016, met en lice des équipes de deux personnes qui représentent chacune une grande école de commerce, d'ingénieur ou universités Notre engagement : devenir international avec le soutien des deux fédérations, la Fédération Française de Golf et de la Fédération du sport universitaire. Pour la première fois une délégation de vingt partenaires internationaux (d'Europe, Iran, Azerbaïdjan...) de l'ICD participera à une journée de découverte du golf.



Les étudiants de l'ICD, International Business School, et de l'Event Management School, depuis 2000, préparent et coordonnent cette compétition sportive qui s'intègre dans la pédagogie de l'école. Au-delà de l'intérêt sportif, l'engouement actuel pour le golf représente un accélérateur de business et un vecteur de rencontres professionnelles et universitaires afin d'élaborer un réseau de qualité pour les participants.

Renseignements et inscriptions :

Sébastien Rabine. Mob. : +33 (0)6 30 09 83 91 – srabine@groupe-igs.fr

Lien vers le site <https://www.icd-ecoles.com/icd-golf-trophy>

Contact presse : Axelle Guilmault. Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12. aquilmault@gmail.com

A propos de l'ICD : *L'ICD, école de commerce, business development et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com*



À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement des savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation en France – Paris, Lyon, Toulouse – et à l'international – Dublin, Shanghai, Casablanca. Le Groupe IGS forme chaque jour et par an 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. 3 000 diplômés rejoignent chaque année un réseau de 67 000 alumni et 9 000 entreprises partenaires.

En savoir plus : www.groupe-igs.fr

