



Invitation/ Communiqué de presse

29/10/2019



3^e édition : cycle master classes sur la convergence numérique de l'école ICD

L'ICD, école de commerce et de marketing du Groupe IGS lance sa 3^e édition et sa 1^{ère} Master Class 2019-2020 sur la convergence numérique : « Diffuser les savoirs, à travers l'art numérique, le cinétisme et l'abstraction » avec Lélia Mordoch, galeriste à Paris et à Miami, chevalier des arts et des lettres, membre du comité professionnel des galeries d'art. L'école ICD accompagne ses étudiants dans la compréhension de l'univers digital, et les enjeux d'innover. L'événement aura lieu le jeudi 14 novembre à 17h sur le campus Groupe IGS Paris*.

"Les galeries sont des vampires qui sucent le sang des artistes. En fait, nous ne sommes pas des vampires mais des passeurs." Adepte de la diffusion des savoirs, la galeriste Lélia Mordoch revendique un œil souverain sur les œuvres contemporaines. *"Vendre cela fait plaisir, d'abord pour l'artiste qui y voit une reconnaissance du public et de son travail, et puis cela permet de boucler le mois."* Loin d'être la Nosferatu des foires d'art contemporain, elle fait découvrir très tôt les œuvres du GRAV, groupe de recherche d'art visuel, cinétisme, mobiles, jeux de lumières à travers les œuvres de Horacio Garcia Rossi, François Morellet, Jean-Pierre Yvaral, Sobrino. Géométrie et abstraction sont de mise ... Plus récemment, elle expose l'art digital de Miguel Chevalier, et les installations numériques de Pia Myrvold. Lélia Mordoch s'est longtemps demandé si l'angoisse était soluble dans l'art. Elle en a fait son credo, partageant son temps entre sa galerie de la rue Mazarine à Paris, et sa galerie de North Miami, où elle coule des jours ensoleillés passés les fêtes de Thanksgiving. "A Miami, l'art échappe aux frontières grâce au cosmopolite de la ville, où se mélangent les savoirs." C'est que depuis plusieurs années, Miami est la vitrine des échanges entre les pays, avec des artistes venus du monde entier, et entre les disciplines -design, art contemporain, video art, photographie, musique, architecture... Une porosité stimulante, à l'image du casting que fait Lélia Mordoch lorsqu'elle rencontre des artistes de Taïwan, du Japon, d'Espagne, Italie, Argentine, Israël, Roumanie, Pologne, Royaume-Uni, et décide d'exposer leurs œuvres. A l'heure où Amazon diffuse des œuvres d'art virtuelles, et où Google crée des applications où l'on télécharge une image et des algorithmes affichent des œuvres du monde entier, **Lélia Mordoch ira à la rencontre des étudiants de l'école ICD, futurs commerciaux, managers et start-uppers. Elle fera le point sur le poids économique de l'art digital dans la sphère de l'art contemporain. Outre l'organisation de 135 expositions, et de 120 participations à des foires en France et à l'étranger, elle dévoilera son « business model ».**

Bio express

En 1989, Lélia Mordoch ouvre sa première galerie à Paris, dans le quartier de Saint-Germain des Prés à Paris. Deux ans plus tard, elle commence à exposer de l'art abstrait à ART BASEL MIAMI. L'exposition « Couleur Lumière » des œuvres d'Horacio Garcia Rossi, la conduit à faire connaître le GRAV, Groupe de Recherche d'Art Visuel, cinétisme, du grand public, en

1999. Dix ans plus tard elle inaugure une deuxième galerie Lélia Mordoch à Miami (Etats-Unis). En 2009, elle est à Art Paris, avec l'exposition « la peau des autres ». En 2018, elle présente au Grand Palais les œuvres de Miguel Chevalier dans le cadre de l'exposition « Artistes et Robots. »

La Master class sera animée par Romain-Zerbib, enseignant-chercheur en stratégie à l'ICD, et directeur de la revue management et Data science. Un cycle imaginé par Claudine Farrugia-Tayar, journaliste, dans le cadre de son documentaire sur la convergence numérique, et Axelle Guilmault Groupe IGS.

Ce cycle de master classes aborde les transformations de la culture à l'ère numérique, en surfant sur l'art digital, les jeux vidéo, la réalité virtuelle, les effets spéciaux (vfx), le marketing du luxe, et le e-sport, tout en abordant leurs "business model" respectifs dans le cadre de l'école ICD.

Contact presse : Axelle Guilmault. Tél. +33 (0)1 80 97 55 24 / + 33 (0)6 86 90 84 12

Merci de nous renvoyer votre confirmation à aguilmault@groupe-igs.fr

***Campus Groupe IGS, 12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris. M° Jaurès/Louis Blanc.**

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com



À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. + de 92% des entreprises partenaires sont prêtes à recruter à nouveau un apprenant du Groupe IGS [Enquête 2019].

www.groupe-igs.fr