

Paris, le 29 octobre 2019

Communiqué de presse - 29 octobre 2019

Le 19 novembre, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Auchan Retail France partent à la rencontre des étudiants l'école ICD, école de commerce, business development et marketing du Groupe IGS avec l'opération "Chef sur le Campus"



"Chef sur le Campus", porté par La Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût sous l'égide de la Fondation Agir contre l'Exclusion et par Auchan Retail France, mécène de l'opération, est un événement proposant des ateliers de cuisine et d'échanges autour d'un Chef et des collaborateurs d'Auchan Retail France. La date du 19 novembre a été retenue pour l'école ICD Groupe IGS Paris. Elle aura pour objectif d'aider les étudiants à apprendre à bien manger avec un petit

budget et de découvrir Auchan Retail France, ses offres d'emploi et ses opportunités de carrière au travers de rencontres avec les collaborateurs.

Étudiants : apprendre à bien manger avec un petit budget

« Pour les étudiants, un repas sain semble parfois trop compliqué ou trop cher à réaliser mais manger équilibré est essentiel pour la santé mentale et physique. C'est là tout l'enjeu de Chef sur le Campus : démontrer qu'à l'aide de moyens financiers limités, contrairement aux idées reçues, les étudiants peuvent réaliser des plats sains et gourmands. Pour cela, les passeurs de goût (des professionnels des métiers de bouche, des chefs et des producteurs...) investissent les amphithéâtres pour réaliser un show culinaire spécialement dédié aux étudiants », déclare **Sophie Gerstenhaber, Déléguée Générale de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût et Directrice de La Semaine du Goût®**.

Patrick Peysson, Responsable Relations Ecoles et Alternance pour Auchan Retail France ajoute « qu'il est intéressant pour Auchan Retail France d'être mécène de cette opération qui incarne les lignes fortes de notre politique de marque, en tant que militant du bon, du sain et du local. Chef sur le Campus est pour nous une opération innovante qui est une autre manière d'aborder les grandes causes alimentaires de notre époque et de mieux nous faire connaître par les étudiants de nos écoles partenaires. »

Pour l'école ICD, cette opération est une véritable approche ludique et différenciante qui permet de mobiliser les étudiants et de renforcer les liens avec Auchan Retail France autour de valeurs communes.

Auchan Retail France à la recherche des talents de demain

Avec plus de 600 postes proposés en CDI, 400 offres d'alternance, 300 offres de stages par an (manager commerce, directeur de supermarché, manager logistique, manager de catégorie ou en services informatiques), Auchan Retail France espère générer **au moins 150 rencontres** avec des étudiants lors des "AfterCook". L'occasion de mettre en valeur les différents métiers de l'entreprise pour **éveiller des vocations professionnelles** en lien avec leur formation. Les étudiants de l'ICD/IGS Paris campus Parodi **rencontreront sur le campus parisien des collaborateurs d'Auchan Retail France**, dont certains sont issus de leurs écoles afin de partager leurs métiers, leurs parcours et leurs histoires. Les étudiants pourront alors solliciter des expériences de "Vis ma Vie", journées de découverte des métiers de manager proposées par Auchan Retail France.

Un premier test concluant à YNCREA Lille

C'est le succès du test effectué en avril 2019 à YNCREA Lille en avril 2019 où plus de **70 personnes ont participé aux ateliers et 150 à l'After Cook** générant 20 demandes de "Vis ma Vie", qui a conforté Auchan Retail France dans l'idée d'étendre l'opération dans 20 autres grandes écoles de management et d'ingénieurs ou d'universités partenaires sur toute la France.

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital – drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 637 magasins sous enseigne et 73800 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2018. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

À propos de la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Lancée en janvier 2017 à l'initiative de HOPSCOTCH Groupe, leader dans les métiers des relations publiques, de l'événement et du web social, et SOPEXA, l'Agence internationale de communication 100% Food, Drink & Lifestyle, la Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût a pour mission, sous l'égide de FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), de soutenir des actions d'intérêt général à caractère innovant et pédagogique, pour contribuer à lutter contre les inégalités sociales et les exclusions en matière d'alimentation. La Fondation soutient des actions de transmission auprès de publics sensibles, initie des actions prospectives en faveur d'enjeux sociétaux liés à l'alimentation impliquant des experts de tout horizon et met en place des solutions, soutient des projets de recherche-action pluri-disciplinaires en lien avec l'alimentation, produit des travaux et diffuse des messages auprès d'un large public.

A propos de l'ICD, école du Groupe IGS

L'ICD, école de commerce, business development et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com. Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000

alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr

Contacts presse Auchan Retail France

Esther SACHY • esachy@auchan.fr • 06 99 78 65 71
Sandrine CASPAR • scaspar@auchan.fr • 06 21 09 84 35

Contacts presse Fondation pour l'Innovation et la Transmission du Goût

Laetitia VIGNAU • presse@legout.com • 06 78 56 99 53
Léonor SINEY • presse@legout.com • 06 74 82 56 84

Contact presse école ICD, école du Groupe IGS

Axelle Guilmault • aguilmault@groupe-igs.fr • 06 86 90 84 12