

Le Groupe IGS challenge plus de 600 étudiants et alternants français et internationaux avec MONOPRIX sur le campus parisien, les 27, 28 et 29 novembre prochains.

Le Groupe IGS organise un business Game des 5^{èmes} années des écoles et du pôle alternance et apprentissage et teste un nouveau format : un Business pitch en partenariat avec MONOPRIX.

Pendant trois jours, les étudiants et les alternants du Groupe IGS seront immergés dans la vie de l'enseigne sur le campus. Ils s'inspireront de la stratégie des décideurs pour proposer des idées créatives à formaliser en mode projets / start up.

Le projet devra répondre à 4 problématiques « essentielles » identifiées par MONOPRIX.

Au cours des 3 jours, les étudiants et alternants auront l'opportunité de brainstormer puis d'échanger avec les équipes MONOPRIX. Au terme de ce business pitch, la remise de 5 prix en présence du Comité exécutif sera organisée au sein du campus.

Ces rencontres exceptionnelles et décalées favorisent le dialogue et confrontent les étudiants/alternants à la réalité de l'entreprise.

« Les habitudes de consommation évoluent très fortement. La bonne recommandation devra satisfaire les besoins de nos clients, répondre aux attentes de nos collaborateurs et être bonne pour l'entreprise tout comme pour l'environnement. Nous sommes ravis de participer à cette aventure avec 630 étudiants français et étrangers du Groupe IGS. Nous comptons sur eux pour nous inspirer, nous challenger avec des façons de penser et un regard différent sur le commerce. » précise **Sandra Hazelart, DRH Groupe MONOPRIX.**

Selon **Emmanuel Carré, directeur de l'école de ISCPA Paris**, *« l'intérêt d'un business game, en général, est de pouvoir faire travailler des personnes venant de fonctions et spécialités différentes : des financiers, des spécialistes du commerce, de l'immobilier, de la communication, etc. La modalité de cette année est originale car le cas est réel : c'est le COMEX de Monoprix qui viendra directement évaluer les recommandations des équipes projets ! Cela impose d'assurer des propositions réalistes, pertinentes, originales, bref de conjuguer entrepreneuriat et professionnalisme, deux valeurs qui nous sont chères. »*

Contact presse : Axelle Guilmault - Mob. : + 33 (0)6 86 90 84 12 / aguilmault@groupe-igs.fr

Campus Groupe IGS Paris : 12, rue Alexandre Parodi - 75010 Paris
M° Louis blanc (L 7), Jaurès (L 2).

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-

faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr

À propos de MONOPRIX

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 22 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2018, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités. Depuis sa création en 1932, Monoprix réinvente le métier de commerçant avec ses différentes marques (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix Bio Origines, La Beauté Monoprix...) et démocratise les tendances dans tous les univers : alimentaire, mode, maison, beauté. En cultivant une offre différente, elle permet à ses clients de consommer mieux tout en leur apportant plaisir, qualité, surprise et simplicité pour que chaque jour soit étonnant. Depuis près de 30 ans, Monoprix place le développement durable au cœur de sa stratégie et souhaite contribuer à une meilleure qualité de vie en ville. De la conception de ses magasins au transport de ses marchandises ou encore la gestion de ses consommations d'énergie, les enseignes du Groupe agissent au quotidien pour diminuer leur impact sur l'environnement. Pour plus d'informations, www.entreprise.monoprix.fr