



Invitation/ Communiqué de presse

16 /12/2019

3^e édition : cycle master classes sur la convergence numérique de l'école ICD

« Diffuser les savoirs, le design et la 3D : un acte politique » par Anne Asensio

L'ICD, école de commerce et de marketing du Groupe IGS propose lors de sa 2^{ème} Master Class 2019-2020 sur la convergence numérique, de rencontrer Anne Asensio, vice-présidente Design Expérience Dassault Systèmes, sur la thématique : « Diffuser les savoirs, le design et la 3D : un acte politique ». L'événement aura lieu le mercredi 8 janvier à 12h sur le campus Groupe IGS Paris*.

Anne Asensio est l'une des rares femmes à s'être engouffrée dans l'univers masculin du design automobile : elle a occupé plusieurs postes à responsabilités en charge du design management et de la stratégie d'innovation chez Renault, et General Motors. Lorsque qu'elle rejoint Dassault Systèmes (3DS) en 2008, son parcours atypique de designer, formée à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués, et au Center for Creative Studies de Detroit (Etats-Unis) lui permet d'appréhender toutes les phases de la conception d'un produit, depuis l'innovation stratégique par le design, jusqu'à la matérialisation du processus de design industriel. Il y a quelques mois, Anne Asensio a présenté dans le cadre du salon Maison & Objet à Paris, la plateforme 3D de Dassault Systèmes, et le prototype Tamu Chair élaboré avec le designer Patrick Jouin grâce à ce nouvel outil issu des technologies virtuelles.

Une expérience qu'elle souhaite diffuser auprès des étudiants, car la démarche revêt pour elle une dimension « politique » : le prototype Tamu Chair, inspiré des pliages Origami, répond à des critères de développement durable, et nécessite peu de matière.

Après l'art digital, génératif présenté par l'artiste-plasticien Miguel Chevalier à l'école ICD l'an dernier, les étudiants pourront découvrir le « design génératif » élaboré grâce à la plateforme 3D de Dassault Systèmes. Une nouvelle expérience immersive, basée sur le concept de « Foldable » (pliable), et du « Less is more ».

La Master class sera animée par Romain-Zerbib, enseignant-chercheur en stratégie à l'ICD, et directeur de la revue management et Data science. Un cycle imaginé par Claudine Farrugia-Tayar, journaliste, dans le cadre de son documentaire sur la convergence numérique, et Axelle Guilmault Groupe IGS.

Bio express

Anne Asensio a rejoint Dassault Systèmes (3DS) en 2008, en tant que Vice President of Design Experience. Elle a créé le Design Studio, une équipe multidisciplinaire formée au design stratégique, au design management et au design consulting. Précédemment, elle occupait les fonctions d'Executive Director in charge of Advanced Design chez General Motors (2000-

2007). Elle a débuté sa carrière en 1987 chez Renault, en tant que Design Director for the Twingo, Clio and Scenic ranges.

Anne Asensio est diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Appliqués, et elle est titulaire d'un Master of Arts in transportation design du Center for Creative Studies de Detroit (Etats-Unis).

Elle a été nommée Chevalier de la Légion d'Honneur, et Officier de l'Ordre du Mérite.

Elle fait partie de nombreux jurys internationaux de concours : on peut citer le James Dyson Award, Eyes on Design, Louis Vuitton, ADC Super Design, Car Design News...

Ce cycle de master classes aborde les transformations de la culture à l'ère numérique, en surfant sur l'art digital, les jeux vidéo, la réalité virtuelle, les effets spéciaux (vfx), le marketing du luxe, et le e-sport, tout en abordant leurs "business model" respectifs dans le cadre de l'école ICD.

Contact presse : Axelle Guilmault. Tél. +33 (0)1 80 97 55 24 / + 33 (0)6 86 90 84 12

Merci de nous renvoyer votre confirmation à aguilmault@groupe-igs.fr

***Campus Groupe IGS, 12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris. M° Jaurès/Louis Blanc.**

À propos de l'ICD : *L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com*



GROUPE IGS

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. + de 92% des entreprises partenaires sont prêtes à recruter à nouveau un apprenant du Groupe IGS [Enquête 2019].

www.groupe-igs.fr