



Invitation/ Communiqué de presse

2/01/2020

3^èe édition :

cycle master classes sur la convergence numérique de l'école ICD.

« Ré-enchanter l'accès aux connaissances, grâce à la réalité augmentée » avec Laurent Loiseau Intuit'art.

Les étudiants de L'ICD, école de commerce et de marketing du Groupe IGS reçoivent Laurent Loiseau, fondateur d'Intuit'art, directeur d'agences interactives, animateur de projets citoyens lors de leur master class sur la convergence numérique sur la thématique « Ré-enchanter l'accès aux connaissances, grâce à la réalité augmentée ».

L'école ICD accompagne ses étudiants dans la compréhension de l'univers digital, et les enjeux d'innover. L'événement aura lieu le mercredi 22 janvier à 17H sur le campus Groupe IGS Paris*.

« Le pouvoir de l'art comme force sociale », tel est le credo de Laurent Loiseau, auteur, producteur, qui a décidé de révolutionner les musées grâce aux outils de la nouvelle génération, en particulier la réalité augmentée. Au carrefour de plusieurs métiers, de la mise en valeur du contenu muséal à la scénographie, en passant par l'utilisation de lunettes de réalité mixte, Laurent Loiseau dévoilera sa stratégie qui consiste « à passer d'un business model à un autre ». Une méthode qu'il qualifie de « pivotage ». « *Ma façon de valoriser les contenus éditoriaux passe par une double immersion, scénographique et digitale* ». Car le recours aux nouvelles technologies numériques implique une gymnastique mentale pour des business models à géométrie variable. Pour Laurent Loiseau, « *il faut valoriser l'éditorial avant de rejoindre le modèle start-up* ». Très sévère, il observe qu'une nouvelle application a une durée de vie moyenne de cinq jours... Reste que depuis 2014, Intuit'art a déployé dans l'espace public, en partenariat avec les institutions et les collectivités (Centquatre-Paris, Mairie de Paris, Champs-Élysées, Invalides, Institut Français de Berlin) différentes scénographies couplées à des systèmes de médiation innovants en réalité augmentée, à visée éducative et à fort potentiel de visite (Commémoration de la grande Guerre). En attendant la vidéo volumétrique, prochaine étape dans la course à l'innovation virtuelle...

La Master class sera animée par Romain-Zerbib, enseignant-chercheur en stratégie à l'ICD, et directeur de la revue management et Data science. Un cycle imaginé par Claudine Farrugia-Tayar, journaliste, dans le cadre de son documentaire sur la convergence numérique, et Axelle Guilmault Groupe IGS.

Bio express

En 1985, Laurent Loiseau fonde 35 mai Productions, une agence d'animation éditoriale de sites internet institutionnels. En 2001, il crée Décod'ART, un magazine interactif de découverte et d'exploration de l'art classique pour le portail éducatif de France 5 Education. Deux ans plus tard, il imagine l'Almaniak du Louvre, un ouvrage bilingue, puis « Le plus beau musée du monde » qui entrent dans le top 30 du palmarès « Livre Hebdo ». En 2014, il fonde

Intuit'art, une entité axée sur la maîtrise d'ouvrage d'expositions immersives, et devient commissaire pour des expositions en plein air lors du Centenaire de la Grande Guerre. Des expositions labellisées et financées par la Mission du Centenaire. Parallèlement, il monte une association 1901 de démocratisation culturelle, baptisée Arts, Découvertes et Citoyennetés.

Ce cycle de master classes aborde les transformations de la culture à l'ère numérique, en surfant sur l'art digital, les jeux vidéo, la réalité virtuelle, les effets spéciaux (vfx), le marketing du luxe, et le e-sport, tout en abordant leurs "business model" respectifs dans le cadre de l'école ICD.

Contact presse : Axelle Guilmault. Tél. +33 (0)1 80 97 55 24 / + 33 (0)6 86 90 84 12
Merci de nous renvoyer votre confirmation à aguilmault@groupe-igs.fr

***Campus Groupe IGS, 12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris. M° Jaurès/Louis Blanc.**

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com



GROUPE IGS

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. + de 92% des entreprises partenaires sont prêtes à recruter à nouveau un apprenant du Groupe IGS (Enquête 2019).

www.groupe-igs.fr