



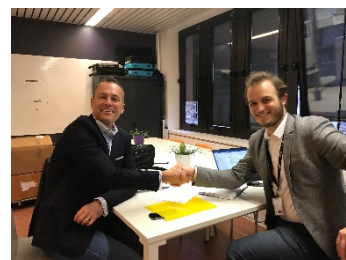
L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS et Magma Group signent un nouveau partenariat durable école-entreprise dans le secteur de l'événementiel.

« Le secteur de l'événementiel en pleine mutation est une source d'employabilité pour les étudiants »
souligne Jean-Nicolas Mannoni, Responsable relations extérieures et partenariats ICD

Les collaborations avec les entreprises partenaires permettent à l'école ICD du Groupe IGS de déterminer les tendances du marché et d'identifier les compétences requises par des sociétés ou des industries ciblées. La pédagogie professionnalisante des formations de l'école invite à une meilleure compréhension des enjeux de filière et d'améliorer l'employabilité des jeunes diplômés formés selon les demandes des entreprises et des recruteurs.

L'école ICD a signé le mercredi 5 février un partenariat avec Magma Group, leader de l'organisation de séminaires et d'incentives d'entreprises. Les deux entités collaboreront pendant une durée de trois ans renouvelable avec l'ambition de renforcer les relations entre l'école, qui forme de jeunes professionnels de l'événementiel, et Magma Group, entreprise experte de sujets événementiels et recruteur de jeunes diplômés.

Jean-Nicolas Mannoni ICD et Vincent Rivière, Directeur général Magma Group partageront, par la mise en place progressive de projets communs, leur vision du **développement pédagogique du programme Bachelor ICD, option Event Management**, et l'expertise du terrain incontestée. Désormais membre du comité de perfectionnement de l'ICD, Magma Group deviendra un acteur incontournable de la pédagogie du programme et encadrera l'immersion des étudiants dans les problématiques réelles d'un organisateur d'événement.



Magma Group, à travers ce partenariat, développera sa marque employeur notamment par des conférences métiers auprès des étudiants. Magma Group bénéficiera d'un accompagnement de l'équipe Relations Entreprises Groupe IGS pour ses problématiques de recrutement. Les offres de stage et d'emploi seront mises en avant auprès des étudiants et diplômés de l'ICD Business School.

Magma Group et l'école ICD envisagent des collaborations d'études et de recherche sur les évolutions de la filière événementielle. Vincent Rivière et Jean-Nicolas Mannoni s'engagent pour travailler ensemble sur des projets responsables visant à partager des expériences professionnelles autour de futurs modèles événementiels.

Contacts

Presse Groupe IGS : Axelle Guilmault - +33 (0)6 86 90 84 12 – aguilmault@groupe-igs.fr

Relations extérieures et partenariats : Jean- Nicolas Mannoni - +33 (0)1 80 97 66 53 – jnmannoni@groupe-igs.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Magma Group :, groupe événementiel, basé à Paris et Fontainebleau, est spécialisé dans l'incentive à 360° produisant plus de 500 événements par an avec une équipe de 40 collaborateurs. Fort de 25 ans d'expérience et doté de 3 pôles d'expertise, Magma Group propose des solutions créatives et organisationnelles pour les événements d'entreprise. NEOVENT, agence événementielle basée à Paris, apporte la compétence agence. EXPERTEAM apporte la compétence prestataire animation avec la production de concept TEAM building. IDCOM propose la compétence com avec la conception d'outils de communication pour les événements.

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS forme chaque jour 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. www.groupe-igs.fr