



## La 19<sup>ème</sup> édition de l'ICD golf Trophy et la 5<sup>ème</sup> édition du challenge ICD des Grandes Ecoles auront lieu le 19 avril 2020 sur le golf prestigieux de Chantilly (60)

Les étudiants du Bachelor ICD, option Event Management, programme de l'école ICD du Groupe IGS organisent deux événements labellisés par la Fédération Française de Golf et la Fédération Française du Sport Universitaire. Ils proposent aux participants une compétition de golf, la découverte des services de près de 30 partenaires, une conférence et un dîner convivial.

« L'ICD Golf Trophy, l'un des plus grands tournois de golf de France, réunit près de 120 compétiteurs, étudiants, entreprises et personnalités. Cette année, nous avons opté pour une thématique qui scandera la journée, celle du développement durable avec le golf de Chantilly. Notre engagement réciproque face aux enjeux écologiques nous rassemble, nous, écoles, entreprises et organisations » souligne Sébastien Rabine, Président de l'Association ICD Golf.

En effet, les compétitions se dérouleront au Golf de Chantilly-Vineuil, un golf écologique selon le label « **Golf et Biodiversité** », développé par son directeur général, Rémy Dorbeau, avec les autorités gouvernementales et les experts du Museum National d'Histoire Naturelle. Les participants à la compétition découvriront au fil du parcours l'environnement, la biodiversité et le climat.

L'ICD Golf Trophy et le Challenge ICD des Grandes Ecoles réunissent des dirigeants d'entreprises partenaires de l'ICD Business School et du Groupe IGS, des parents d'élèves, des étudiants. Les organisateurs de l'événement visent à promouvoir l'esprit du sport, les rencontres intergénérationnelles, l'inclusion et à engager la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

L'ensemble des partenaires et prestataires de la manifestation ont été sélectionnés pour leur proximité avec le Golf. Tous sont basés en Ile-de-France favorisant ainsi les circuits courts.

Soucieux de mesurer les impacts économiques locaux, environnementaux et sociétaux, les étudiants organisateurs réaliseront une analyse basée sur le fonctionnement du calculateur de performance globale Cléo, développé entre autres par UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement), partenaire de l'école ICD.

Les chercheurs de l'ICD Business School et de l'Ecole Polytechnique Féminine (EPF) clôtureront cette rencontre par une conférence sur le mouvement, « le beau geste ». Ils mettront en avant l'intérêt des entreprises à collaborer avec l'un des centres de recherche (LARA, Laboratoire de recherche appliquée de l'ICD) pour le développement de l'innovation.

Les étudiants de l'ICD, International Business School, et de l'Event Management, depuis 2000, préparent et coordonnent cette compétition sportive qui s'intègre dans la pédagogie de l'école. Au-delà de l'intérêt sportif, l'engouement actuel pour le golf représente un accélérateur de business et un vecteur de rencontres professionnelles et universitaires afin d'élaborer un réseau de qualité pour les participants.

### Contacts

Presse Groupe IGS : Axelle Guilmault - +33 (0)6 86 90 84 12 – [aguilmault@groupe-igs.fr](mailto:aguilmault@groupe-igs.fr)

Président Association ICD Golf : Sébastien Rabine - +33 (0)6 30 09 83 91– [inmannoni@groupe-igs.fr](mailto:inmannoni@groupe-igs.fr)

Association ICD Golf : L'Association ICD Golf organise plusieurs événements dont l'ICD Golf Trophy et le Challenge ICD des Grandes Ecoles. En partenariat avec ICD Business School, l'Association ICD Golf intègre et encadre les étudiants du programme Bachelor ICD Option Event Management dans l'organisation de ces événements labellisés par les Fédération Française de Golf et Fédération Française du Sport Universitaire.

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. [www.icd-ecoles.com](http://www.icd-ecoles.com)

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS forme chaque jour 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. [www.groupe-igs.fr](http://www.groupe-igs.fr)