

**17^e édition de « coalition » (war game) :
une simulation grandeur nature d'un conflit international couvert par l'ISCPA,
Institut supérieur des médias, école du Groupe IGS**

60 journalistes-étudiants de l'ISCPA, Institut supérieur des médias, vivront, du 14 au 24 avril, l'exercice « coalition » à l'Ecole de Guerre aux invalides à Paris, une simulation de conflit international grandeur nature. Leur rôle : couvrir la guerre 24h/24h.

Pendant presque deux semaines (weekend compris), tous les ans au mois d'avril, ce « war game » en salles se joue au sein de l'Ecole de Guerre. Des officiers appelés prochainement à exercer des responsabilités au sein des états-majors, prennent les décisions requises au plan tactique, opératif et aussi stratégique. Ce contexte de crise internationale née de tensions ethniques oppose un camp qui s'appuie sur la légitimité des traités internationaux tandis que l'autre fait valoir le droit des peuples à disposer d'eux-mêmes. Incidents et troubles à l'ordre public iront jusqu'à déclencher l'affrontement entre les deux coalitions...

Mais comme dans la vraie vie, les étudiants officiers seront en interaction permanente avec 200 autres « apprentis » issus du monde civil. Des étudiants du monde diplomatique de l'IDC (Institut Diplomatique et Consulaire) et du CEDS (Centre d'Etudes Diplomatiques et Stratégiques), du monde politique (Sciences Po), du monde des humanitaires par le biais de l'UAP (Université Américaine de Paris) et des médias avec l'ISCPA.

Deux journaux sortiront tous les jours : l'un pour l'Alliance et l'autre pour La Confédération (les 2 forces en conflit), tandis qu'une équipe de journalistes de radio tiendra l'antenne toute la journée pour suivre le conflit d'heure en heure. Pendant ce temps une troisième rédaction prépare un JT quotidien diffusé également au sein de l'Ecole de Guerre... Pas moins de Toutes les parties prenantes du conflit ont donc accès en permanence aux informations diffusées par ces trois rédactions qui selon leur rythme de production propre, décryptent les enjeux internationaux. Une dizaine d'étudiants de l'ISCPA spécialisés en communication appuient également les officiers de communication des armées pour faciliter le déploiement de leurs actions dans le conflit...

Cet exercice de « coalition » est une simulation de conflit qui valide la formation des officiers des cadres des armées. Issus de l'armée de Terre, de la Marine, de l'Aviation ou de la Gendarmerie, ils sont plus de 200 officiers à quitter leur poste pour participer à la simulation grandeur nature d'un conflit international. Un exercice unique que les armées françaises sont les seules à organiser !

Un moment de formation au métier de correspondant de guerre auquel nous vous convions le 22 avril prochain. Nous vous invitons à rencontrer les différentes parties prenantes de l'exercice « war game » au cours d'un déjeuner de presse au restaurant, Le Lowendal de l'UNESCO à partir de midi. A l'issue de celui-ci, nous nous plongerons dans la réalité du conflit à L'Ecole de Guerre...

Pour confirmer votre présence :

Contact presse : Axelle Guilmault. Tél. : +33 (0)1 80 97 55 24 / Mob. + 33 (0)6 86 90 84 12.
aguilmault@groupe-igs.fr

A propos de L'ISCPA : L'Institut Supérieur des Médias propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : Journalisme, Communication, et Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. L'ISCPA est une école du Groupe IGS. www.iscpa-ecoles.com

A propos du Groupe IGS : fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business development et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com

A propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 45 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr