



Invitation/ Communiqué de presse

6 mars 2020

3^è édition : cycle master classes sur la convergence numérique de l'école ICD



L'ICD, école de commerce et de marketing du Groupe IGS poursuit sa 3^è édition avec sa 5^è master class 2019-2020 sur la convergence numérique : « La BD numérique, quelle place pour la French Touch ? », avec Florian Dupas, fondateur, CEO de KWALIA et développeur d'outils de storytelling numérique. L'événement aura lieu le mercredi 18 mars à 17h sur le campus Groupe IGS Paris*.

« Au Japon, plus de la moitié des mangas se lisent aujourd'hui sur mobile. Aux Etats-Unis, la part du numérique dans le marché des comics s'établit autour de 10%. En France, selon les estimations les plus optimistes, la BD numérique peine à atteindre 1%...C'est que la BD, medium « old school », voit le fossé se creuser entre les licences historiques de notre enfance, les albums s'inscrivant dans la tradition franco-belge, et les segments étrangers les plus dynamiques, comics et mangas », pour le start-upper Florian Dupas, il est temps de passer à l'action « quinze années ont suffi à la Corée du Sud pour créer une industrie culturelle presque ex nihilo autour d'une forme de récit visuel entièrement digital, le « webtoon ». Un marché aujourd'hui évalué à plus de 700 millions de dollars, soit davantage que celui de la BD en France. « Korea is the new Japan » : les Coréens ne cachent plus leur volonté d'inonder massivement le marché mondial de leurs contenus. » Et de déplorer que les auteurs franco-belges aient le plus grand mal à vivre de leur métier – moins de la moitié d'entre eux parviennent à percevoir un SMIC ! Dans un contexte de surproduction alimenté par les maisons d'édition, le numérique représente donc un gisement d'opportunités. Mais comment l'exploiter ? Tandis que la vague dite « hallyu » s'apprête à déferler, Florian Dupas vient à la rencontre des étudiants de l'école ICD, pour entrevoir avec eux de nouvelles pistes : comment permettre aux auteurs venus du papier de s'emparer des possibilités offertes par la technologie ? Comment faire émerger une nouvelle génération de créateurs ? Quels modèles économiques mettre en place pour rémunérer équitablement tous les acteurs de la chaîne ? Quel espace existe-t-il pour la French Touch dans la BD numérique ? Une expérience interactive à ne pas manquer...

La Master class sera animée par Romain-Zerbib, enseignant-chercheur en stratégie à l'ICD, et directeur de la revue management et Data science. Un cycle imaginé par Claudine Farrugia-Tayar, journaliste, dans le cadre de son documentaire sur la convergence numérique et Axelle Guilmault Groupe IGS.

Bio express

En 2017, Florian Dupas fonde KWALIA, une start-up permettant aux storytellers qui ont des histoires à partager de tirer parti du numérique, pour faire vivre à leur public des expériences narratives innovantes. Diplômé de Mines ParisTech et de Sciences Po Paris, Florian Dupas s'est d'abord investi dans des missions à fort impact social en contexte international, en ONG puis en cabinet de conseil. Après avoir fait le plein d'histoires à raconter, il découvre le décalage entre la richesse des possibilités offertes par le numérique et l'indigence des publications proposées. Dans la planète BD, Florian Dupas est développeur d'outils numériques.

Ce cycle de master classes aborde les transformations de la culture à l'ère numérique, en surfant sur l'art digital, les jeux vidéo, la réalité virtuelle, les effets spéciaux (vfx), le marketing du luxe, et le e-sport tout en abordant leurs business models respectifs dans le cadre de l'école ICD.

Contact presse : Axelle Guilmault. Tél. +33 (0)1 80 97 55 24 / + 33 (0)6 86 90 84 12

Merci de nous renvoyer votre confirmation à aguilmault@groupe-igs.fr

*Campus Groupe IGS, 12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris. M° Jaurès/Louis Blanc.

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com



GROUPE IGS

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. + de 92% des entreprises partenaires sont prêtes à recruter à nouveau un apprenant du Groupe IGS [Enquête 2019].

www.groupe-igs.fr

A propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 45 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr