

20/03/2020

Un clic pour rejoindre la classe virtuelle du Junior programme de l'ICD #demainlkd



Le Junior programme de l'ICD, école du Groupe IGS : un dispositif innovant et connecté pour accompagner les lycéens et les étudiants dans leur choix d'orientation tout en restant chez eux



En période de confinement, ICD Business School, comme ses consœurs a rapidement fermé son campus afin de respecter les consignes de l'état pour l'urgence sanitaire imposée par le COVID-19. Continuité pédagogique pour les étudiants et alternants dans le respect des consignes données par le Ministère de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur. Ainsi tous les modules de formation sont assurés en ligne pour les étudiants et les stages et alternances ont été adaptés.

Qu'en est-il de la relation avec les futurs étudiants ?

« Les lycéens de Terminale sont dans une période de choix sur Parcoursup troublée par cette crise sanitaire. Celle-ci bouscule les conditions d'accès aux écoles et réinterrogent sur les projets de formation »

souligne Patricia Thery Hart, Directrice ICD Business School.

Pour accompagner les lycéens de Terminale et rassurer les étudiants sur leur choix d'orientation, ICD Business School propose le Junior Programme sous la forme d'ateliers ludiques pour découvrir des thématiques telles que le marketing, l'événementiel ou encore la négociation. A travers ce dispositif innovant, gratuit et ouvert à tous, ICD Business School déploie sa méthode pédagogique pour que les futurs étudiants réussissent leur orientation. En réponse à la pandémie, **l'équipe pédagogique a adapté ces ateliers en version digitale. ICD Business School aborde ces nouvelles matières en se connectant par un simple clic pour rejoindre la classe virtuelle.** Les participants rejoindront un groupe de 6 à 20 personnes, suivront l'intervention et interagiront avec l'intervenant et entre participants.

Le **Junior Programme Event Management** propose aux futurs bacheliers et étudiants de découvrir les fondamentaux d'un raisonnement en événementiel. Suite à une présentation sur la méthodologie, les étudiants devront réaliser toute une série de choix par des votes pour créer le design d'un événement.

« La conception de ce junior programme réunit les problématiques d'une thématique, une méthodologie, des inspirations et des choix. Pendant trois heures, les lycéens et étudiants se plongent dans un univers professionnel et apprennent à travailler en équipe. Ils s'initient aux fondamentaux du thème sélectionné, découvrent des domaines d'application, s'impliquent totalement, créent de projets et se construisent à travers des actions. L'exercice est aussi intéressant pour eux que pour nous et tout le monde s'amuse réellement » souligne Jean-Nicolas Mannoni, Directeur Event Lab d'ICD Business School.

Ces sessions Junior Programme ont lieu toute l'année. Les prochaines sessions digitalisées Event management auront lieu le samedi 21 à 10h ; jeudi 26, vendredi 27 et samedi 28 mars à 14h.

Pour s'inscrire : <https://educ.sphinxonline.net/v4/s/q1kmg9>

Pour se connecter d'un simple clic : <https://icdparis.whereby.com/junior-programme> #demainlkd

À propos de l'ICD : L'ICD, école de commerce, business development et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde. www.icd-ecoles.com

A propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr