



27/04/20



Entouré de professionnels du secteur immobilier, l'IMSI crée le « Cercle des partenaires de l'innovation numérique de l'IMSI » (CP2i)

A l'heure des transformations digitales et des réformes législatives, l'IMSI, institut du management des services immobiliers du Groupe IGS, construit avec ses partenaires un lieu d'échanges et de rencontres dont l'objectif est d'adapter les outils et d'anticiper les mutations des métiers du secteur.

Les protagonistes de l'écosystème des innovations immobilières enrichissent l'offre de services envers les professionnels. Ils ont rejoint l'IMSI au sein du CP2i : AR24 (service leader des lettres recommandées en ligne), Bien'ici (site annonces immobilières nouvelle génération), Gercop (logiciel immobilier multi-diffusion), Kinaxia (intelligence du risque solutions en ligne), Modelo (partenaire juridique des agences immobilières), Nodalview (application photos & 360° tours), Syment (plateforme SaaS globale de gestion immobilière), Zelok (plateforme en ligne gestion locative). Il est envisagé la rédaction d'un livre blanc des innovations numériques dans le domaine de l'immobilier par les étudiants de l'IMSI.

Par ailleurs, l'institut prépare pour la rentrée 2020 un bachelor numérique. Le cursus aborde les différents métiers à partir de l'utilisation au quotidien des applications et logiciels par les professionnels. L'objectif : recruter des personnes opérationnelles en étroite collaboration avec le réseau des entreprises partenaires de l'IMSI.

Les innovations numériques du secteur de l'immobilier sont également intégrées au cours des formations en e-learning comme lors des journées de formation professionnelle continue. Le rôle d'un institut, dans le cadre d'une pédagogie appliquée, est de pouvoir construire des cas pratiques en s'appuyant le plus possible sur la réalité.

« Aujourd'hui les enjeux sont de taille et notre devoir est d'accompagner chacun, les acteurs, les étudiants et les alumni, dans cette transformation » précise Françoise Sgarbozza, Directrice de l'IMSI.

L'IMSI est né en 1999 à Paris de la demande d'une société leader des services immobiliers aux particuliers. L'IMSI s'adresse aux étudiants et aux professionnels pour leur proposer des formations en gestion, transaction, promotion, investissement dans les secteurs du logement privé et public et de l'immobilier d'entreprise. Aux étudiants, l'IMSI propose une offre de formation complète : BTS, bachelor, cycle Mastère Professionnel. Selon leur niveau de sortie, ils peuvent occuper soit des emplois immédiatement opérationnels, soit des fonctions à responsabilité. Par ailleurs, l'IMSI offre aux entreprises des programmes sur-mesure adaptés à leurs besoins. L'institut répond également à l'obligation de formation qui s'impose aux professionnels pour le renouvellement de leurs cartes depuis l'entrée en vigueur du décret de la loi Alur.

Contact presse Groupe : Axelle Guilmault, Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12.
aguilmault@groupe-igs.fr

Direction : Françoise Sgarbozza. Mob. : +33 (0)6 07 58 27 20. imsi@groupe-igs.fr

**Campus Groupe IGS : 12, rue Alexandre Parodi, 75010 Paris.
M° Louis Blanc (L7), M° Jaurès (L2).**

A propos de : L'IMSI, l'Institut du Management des Services Immobiliers (présent à Paris, Lyon et Toulouse) accompagne la mutation du secteur de l'immobilier en participant à la professionnalisation des activités immobilières. Les étudiants développent ainsi un niveau d'expertise tant opérationnel que juridique. Depuis 1999, l'IMSI propose un cursus complet de Bac à Bac +5. www.imsi.formation.com.

A propos de CP2i : 8 professionnels de l'immobilier créent l'association « le cercle des partenaires de l'innovation numérique de l'IMSI » le 7 avril 2020. Les objectifs : adapter les outils et anticiper les transformations digitales des métiers du secteur de l'immobilier.

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS forme chaque jour 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. www.groupe-igs.fr