

21/09/2020

Invitation jeudi 1^{er} octobre présentation formation



Chef de pub régie média : une formation en alternance sur 15 mois pour accompagner les jeunes vers l'emploi.



Les presses régionale et locale s'associent à l'ISCPA et à Connex'formation pour former des jeunes professionnels afin de répondre aux mutations du marché publicitaire local et régional, et ce malgré un contexte actuel compliqué.

Les régies publicitaires de la Presse Quotidienne et Hebdomadaire Régionale ont décidé de relever le défi et créent, avec leurs partenaires l'ISCPA, institut supérieur des médias, école du Groupe IGS et Connex'formation, la 1^{ère} formation spécialisée en communication publicitaire pour les médias locaux, en France, « Chef de Pub Régie Média », validée par un Titre certifié*, niveau BAC +3. Un dispositif thématique et original de 15 mois en alternance, conçu avec des professionnels de régies et sous la bienveillance de l'Alliance de la Presse d'Information Générale (syndicats professionnels de la presse) et du SPHR (Syndicat de la presse hebdomadaire régionale). 15 nouveaux talents ont donc été accueilli au sein du Campus IGS Toulouse Blagnac, ce lundi 28 Septembre 2020. 15 candidats pour un avenir professionnel plein de promesses. Une manière pour les régies publicitaires des médias locaux de réaffirmer leur rôle primordial au sein de l'économie locale et de la société. Cela va sans dire.

Rendez-vous pour le lancement officiel de ce partenariat, jeudi 1er octobre de 9h30 à 10h30, sur le Campus IGS Toulouse (prises de parole des différents protagonistes et pourquoi cette formation) avec la première promotion :

Seront présents

Groupe IGS et ISCPA : Heide Mathieu - Déléguée régionale Groupe IGS -,
Yann Oster - Responsable développement et communication ISCPA -,
Nathalie Morize - Directrice Relations Entreprises Groupe IGS -,
Daniel Fallet – intervenant ISCPA -.
Connex'formation : Sophie Douhet – Présidente -,
Centre France Publicité : Marylène Guerard - Directrice Générale -,
Midimedia: Simon Perrot - Directeur Général - AGENCE BY MIDI MEDIA,
Agence by 02Pub : Marc Dubois – Directeur Général -,
Groupe La Dépêche du Midi : Eric Laffont-Baylet - Administrateur délégué -,
SOGEMEDIA: Jean-Pierre Vittu de Kerraoul - Président et président de l'ENPA (*European Newspaper Publishers' Association*) et bien d'autres comme Hebdos Communication, Aditti, Viamedia Régie, Groupe PMSO, et les alternants.

**Accueil sur le campus Groupe IGS Toulouse
jeudi 1^{er} octobre à 9h15
186 route de Grenade - 31700 Blagnac
Bâtiment A – (Bus : 70. Tram : 1)**



Diplôme obtenu : Bac+3 – Chef de pub régie média*

(15 mois en alternance). Titre certifié Responsable Projet Communication inscrit au RNCP au niveau 6 (ancien niveau II) - code 18088, code NSF 320m, par arrêté du 11/12/2018, publié au J.O du 18/12/2018, code CPF 248577. Plus d'infos sur la formation : www.iscpa-toulouse.com

Contact ISCPA : Yann Oster - 06 30 98 19 48 yoster@groupe-igs.fr

Contact Groupe IGS : Axelle Guilmault aguilmault@groupe-igs.fr

Tél. : +33 (0)1 80 97 55 24 - Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12.

Les partenaires

- **ISCPA, Institut Supérieur des Médias**, l'école du Groupe IGS spécialisée dans les formations au journalisme, à la communication et à la production, de BAC à BAC+5, implantée à Toulouse, Paris et Lyon. www.iscpa-ecoles.com
- **Connex'formation** – agence conseil en formation dédiée aux médias locaux – Toulouse. www.connexformation.com
- Les 5 régies fondatrices partenaires : **Centre France Publicité, L'AGENCE BY MIDI MÉDIA, Agence by 02Pub, Viamedia Régie, Aditti, Hebdos Communication**
- Les régies participantes : **Groupe PMSO - ESPACE PHR – SOGEMEDIA.**

Les titres de presse les plus connus, représentés par les régies participantes :

Côté PQR : La Montagne, Ouest-France, La Dépêche du Midi, Midi Libre, Le Télégramme ...

Côté PHR : Le Messenger, La Renaissance, Le Bonhomme Picard, actu.fr 31 et 78, l'espace PHR ...

A propos de L'ISCPA : L'Institut Supérieur des Médias propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : Journalisme, Communication, et Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. L'ISCPA est une école du Groupe IGS. www.iscpa-ecoles.com

A propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 45 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômés et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr