

3^{ème} édition du Tour E-media de l'ISCPA : une insertion dans la vie professionnelle dès la 1^{ère} année post bac



24/09/20. Le Tour E-media amène les étudiants de 1^{ère} année Bachelor (Journalisme, Communication, Production) de l'ISCPA (Paris-Lyon-Toulouse) à se challenger. Pendant quinze jours environ, ils vont à la rencontre de différentes entreprises et médias que ce soit en présentiel, en distanciel, en mixte pour se professionnaliser.

Depuis trois ans, les rencontres organisées à Paris, Lyon et Toulouse entre les professionnels des médias/communication/production et les étudiants, favorisent la découverte des futurs métiers aux travers d'échanges et de témoignages. Au terme de ces conversations, les étudiants fournissent des livrables que chacun peut commenter pour progresser ensemble. Tous les formats sont les bienvenus et réunis en un blog : articles, photos, portraits, reportages, films, interviews, billet d'humeur (www.tour-e-media.com).

Le Tour E-media: s'adapter et partager

- comprendre le fonctionnement d'une entreprise (annonceur, média, agence ou institution)
- connaître les différents secteurs d'activité qui font vivre l'économie régionale ou nationale
- aborder le travail de groupe en mode projet, développer l'agilité et l'adaptabilité
- s'initier à la production de contenus rédactionnels et audiovisuels.

Exemples d'entreprises rencontrées

Tour E-media Paris (du lundi 21 septembre au 9 octobre 2020) : Le Zenith, Groupe So Press, Accor Hotel Arena, le 104, concours de vidéo Tous Hanscène, What The Fun, agence WAT, agence Big Wall, La cinémathèque, Exposition les extatiques, Parc Asterix, La Gaité lyrique, Urban film festival, Le musée de la porte dorée, émission Le masque et la plume...

Tour E-media Lyon (du 14 au 25 septembre 2020) : TL7, Club de la Presse de Lyon, agence Du Bruit au Balcon, Siècle Digital, Radio Espace, RCF, Lyon Première, Lyon Décideurs, 20 Minutes, Apicil, BFM Lyon, Groupe IGS, agence Abrasive, CPME, agence Com'Adéquat, Eurosport, Lyon Bondy Blog, Groupe 1981, EDF, IMF Créasol, L'Arrière-Cour, Le Progrès, agence de presse Objectif Une, National Geographic, agence Hula Hoop...

Tour E-media Toulouse (du 14 septembre au 1^{er} octobre 2020) : FUN - RTL 2, La Dépêche du Midi, Événementis, Région Occitanie, Groupe IGS, Festival Garorock, Toulouse FM - A2PRL, NRJ, Théâtre Sorano, Com'Presse, Orange, ViàOccitanie, Actu Toulouse, Sopra Steria, La Tribune, Toulouse Football Club...

Contact Groupe IGS : Axelle Guilmault. aguilmault@groupe-igs.fr

Tél. : +33 (0)1 80 97 55 24 - Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12.

A propos de L'ISCPA : L'Institut Supérieur des Médias propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : Journalisme, Communication, et Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. L'ISCPA est une école du Groupe IGS. www.iscpa-ecoles.com

À propos du Groupe IGS : fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose plus de 200 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 15 000 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 74 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 45 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et 1 tiers lieux pédagogiques incluant Learning lab et fab lab. www.groupe-igs.fr