



## SO PRESS

### L'ISCPA, école du Groupe IGS, forme les futurs journalistes à lutter contre les « fake news » avec l'éditeur SO PRESS.

19/11/20. L'actualité offre chaque jour, des exemples de « fake news » comme lors des élections présidentielles, la crise sanitaire ou encore les faits divers. Elles font réagir au quart de tour les réseaux sociaux, les rédactions, les états-majors politiques et les consommateurs d'information. Comment les débusquer ? Comment y répondre ? Quelles conséquences ont-elles ?

Accompagnée de SO PRESS, l'ISCPA organise une série de rencontres et d'ateliers pour les jeunes journalistes de 1ère année. Ils ont pour mission de décrypter une série de "fake news" de leur choix, parmi celles qui ont marqué l'histoire ou l'actualité la plus récente. Ils partageront ensuite le résultat de leurs investigations dans un format à inventer. La semaine de travail avec les étudiants aura lieu du 14 au 18 décembre 2020 (présentation des projets, création d'un nouveau média...

- *Comment les jeunes de cette génération s'informent-ils ?*
- *En qui ou quoi peuvent-ils placer leur confiance ?*
- *Comment peuvent-ils repérer puis décrypter les « fake news » qui rythment leur quotidien - canular, emballement médiatique, thèse complotiste, rumeur... - en croyant les informations sourcées et vérifiées ?*

L'ISCPA, école spécialisée en journalisme, communication et production depuis bientôt trente ans et le groupe SO PRESS, éditeur indépendant (Society, So Foot, So Good...) aux contenus innovants ont décidé de former les jeunes journalistes à tracter les « fake news » pour une information maîtrisée.

**Contact presse Groupe IGS :** Axelle Guilmault. [aguilmault@groupe-igs.fr](mailto:aguilmault@groupe-igs.fr). Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12

**Contact presse SO PRESS :** Alban Tamalet. [alban.tamalet@sopress.net](mailto:alban.tamalet@sopress.net). Mob. : +33 (0)6 17 14 17 48

**A propos de L'ISCPA :** L'Institut Supérieur des Médias propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : Journalisme, Communication, et Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. L'ISCPA est une école du Groupe IGS. [www.iscpa-ecoles.com](http://www.iscpa-ecoles.com)

**À propos du Groupe IGS :** fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose plus de 200 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 15 000 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 74 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 45 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et 1 tiers lieux pédagogiques incluant Learning lab et fab lab. [www.groupe-igs.fr](http://www.groupe-igs.fr)

**A propos de groupe Sopress :** Fondé il y a 18 ans, SoPress est un groupe de presse indépendant qui rassemble une équipe de plus de soixante collaborateurs mus par l'envie d'imaginer et de concevoir des médias de contenus de pur désir et d'offre. Doté d'une rédaction unique, So Press – qui a grandi à partir de So Foot (53 000 ex. OJD) lancé en 2003 – compte désormais une déclinaison pour les ados (So Foot Club), un média sur le cinéma (So Film), le vélo (Pédale!), le rugby (Tampon), le basket (Trashtalk), les enfants pour les parents (Doolittle), l'élégance masculine (L'Etiquette), la musique d'aujourd'hui et de demain (Tsugi), et, bien-sûr, le quinzomadaire de société en liberté : Society. Une régie publicitaire, H3 Media ainsi que des activités diversifiées dans la production audiovisuelle (AllSo, Sovage), l'édition de livres (So Lonely), la musique (le label Vietnam), les podcasts (Allsound), l'événementiel et le brand content (print, web, vidéo, événements) ... complètent la galaxie qui a triplé son chiffre d'affaires, depuis 2015, à 19 millions d'euros. <https://sopress.net/>