



Comment utiliser l'événementiel comme outil d'apprentissage et levier de relance économique et sociétal en 2021 ?

16/11/20. Les étudiants du programme BAC+3 parcours Event Management de l'ICD Business School Groupe IGS organisent une série de conférences sur des thématiques business et événementiel en lien avec les travaux de recherche des enseignants chercheurs de l'école. Compte tenu des circonstances inédites, ces débats, proposés les 18, 23 et 24 novembre prochains, réuniront plus de 30 experts sur les thématiques de la durabilité, de la technologie, du management, de la data... gratuitement et en ligne avec le soutien du partenaire Eventdrive Live.

Thématiques choisies en rapport avec les travaux de recherche et l'orientation stratégique de l'ICD Business School

- Quels enseignements tirer des hybridations événementielles ?
- Le management Post Covid
- Quels usages et quelles limites des technologies dans l'événementiel ?
- Pourquoi la R&D sera une priorité pour les entreprises en 2021 ?
- Vers des expériences événementielles personnalisées ?
- Data et IA, pour une société plus vertueuse

Conférences

Mercredi 18 novembre - 18h

Conférence 1 : " Quels enseignements tirer des hybridations événementielles "

Les événements hybrides ont explosé avec la pandémie pour répondre aux contraintes sanitaires. La conférence établira l'impact de ces hybridations d'urgence sur la qualité des expériences, les usages des participants, les résultats et les modèles des organisateurs.

Infos et inscription

Site inscription :

<https://admin.eventdrive.com/public/events/11143/website/registrationforms/33064/11650/>

Événement LinkedIn : <https://www.linkedin.com/events/6729754138214764545/>

Lien live : <https://admin.eventdrive.com/events/11143/live-sessions>

Conférence 2 : " Management post Covid - stratégie marketing sans budget "

Quelles stratégies marketing les entreprises pourront-elles développer dans un contexte post-covid où les budgets risquent d'être réduits à néant ? quelles techniques ? La conférence rassemblera des experts du marketing B2C.

Infos et inscriptions

Inscription :

<https://admin.eventdrive.com/public/events/11125/website/registrationforms/32938/11608//>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/events/todaysmanagement6728982568475115520/>

Lien live : <https://admin.eventdrive.com/events/11125/live-sessions>

Lundi 23 novembre - 18h

Conférence 1 : “ Quels usages et quelles limites des technologies dans l'événementiel ? ”

Les événements intègrent de plus en plus de technologie pour comprendre, interagir, créer des expériences immersives. La robotique, la captation d'émotions et autres technologies ont pour objectif de mieux comprendre les attentes du client, sa satisfaction, ses ambitions. Cette conférence rassemblera des acteurs de l'innovation et organisateurs d'événements pour élaborer des stratégies liées à l'emploi de technologies.

Infos et inscriptions

Site inscription : <https://evdr.co/technevent>

Événement LinkedIn : <https://www.linkedin.com/events/technevent6728984090571272192/>

Lien live : <https://evdr.co/tygnh>

Conférence 2 : “ Pourquoi la R&D sera une priorité pour les entreprises en 2021 ? ”

Les sociétés vivent une crise sans précédent et doivent établir des plans stratégiques de relance. Certaines continueront à donner la priorité à la R&D. Comment et pourquoi font-elles ce choix ? Cette conférence réunira des responsables innovation qui expliqueront l'impact de la crise et leurs ambitions.

Infos et inscriptions

Site inscription : <https://evdr.co/wjtq0>

Événement LinkedIn : <https://www.linkedin.com/events/i-tec-s6729690037853700096/>

Lien live : <https://evdr.co/qjifi>

Mardi 24 novembre - 18h

Conférence 1 : “ Vers des expériences événementielles personnalisées ? ”

La data est un sujet majeur désormais en événementiel. Un événement génère beaucoup de data et l'organisateur recherche toujours plus de personnalisation de l'expérience pour la rendre la plus efficace possible. Si la captation de données a énormément progressé, la difficulté réside dans le tri et l'exploitation de ces données. Cette conférence rassemblera des experts data et organisateurs pour échanger sur la maturité des acteurs et les ambitions sur la gestion des événements et expériences proposées liées à la data.

Infos et inscriptions

Site inscription : <https://evdr.co/dmme>

Événement LinkedIn : <https://www.linkedin.com/events/6729681613007003648/about/>

Lien live : <https://admin.eventdrive.com/events/11164/live-sessions>

