

11/01/2021



Marie Debens, nouvelle directrice de l'IMSI, Institut de Management des Services Immobilier du Groupe IGS, met l'accent sur la formation continue du secteur de l'immobilier sans oublier la formation initiale et l'alternance.

L'IMSI Paris représente plus de 350 étudiants ou alternants qui se forment sur 3 diplômes ou titres : le BTS professions immobilières – PI -, le Bachelor gestion et négociation immobilière – BGNI - (Titre niveau 6) et le cycle Master Manager Immobilier (Titre niveau 7). Ces certifications permettent d'intégrer un secteur qui, malgré la crise sanitaire, a toujours su rebondir et offre de belles opportunités professionnelles.

A l'écoute des besoins des entreprises, l'IMSI organise en formation continue des programmes sur-mesure. L'IMSI construit sa nouvelle offre avec le DDL (Direct Download Link) et des intervenants experts du secteur, faisant appel à des modalités d'intervention adaptées comme les rapid mooc (vidéomatons du Groupe IGS), des coachings individualisés ou encore des webinaires.

Ces formations de courte durée (modules en distanciel (1h30 à 14h)) répondent en grande partie aux obligations de la loi ALUR. En effet, le secteur de l'immobilier a pris l'engagement de former l'agent, 42h sur 3 ans, pour qu'il puisse renouveler sa carte professionnelle. Cet accompagnement s'appuie sur une offre adaptée et opérationnelle qui concilie temps de formation et temps de production.

« La crise sanitaire n'a pas freiné notre stratégie de développement. Les cours à distance permettent de répondre à une situation inédite, ce qui prouve la performance et l'adaptabilité de l'IMSI. L'accompagnement de nos apprenants reste une priorité. Elle nous permet d'imaginer de nouvelles modalités, de nouvelles dynamiques que les entreprises et leurs salariés espéraient depuis longtemps. » souligne Marie Debens.

Marie Debens, un parcours professionnel atypique

Elle débute sa carrière dans la grande distribution (IKEA, VOGICA...). A 35 ans, Marie Debens reprend ses études pour obtenir un Master « Ingénierie de la formation et système d'emplois » à l'Université de Toulouse.

Puis s'enchaînent les fonctions à l'AGEFOS PME Midi-Pyrénées où elle exerce plusieurs métiers : Responsable des TPE (très petites entreprises) et de la Professionnalisation, Responsable Recherche & Développement et Responsable Branches & Territoires. L'aventure Midi-Pyréenne durera 15 ans. Puis le Siège National lui propose d'accompagner les branches professionnelles dans leur politique emploi et formation dont celle de l'Immobilier et de la promotion Immobilière. Les 20 ans passés à AGEFOS PME ont permis à Marie Debens d'acquérir une expertise sectorielle et les articulations des financements de la formation professionnelle et de l'alternance.

Marie Debens se reconnaît dans les valeurs du Groupe IGS et précise *« l'humanisme, l'entrepreneuriat et le professionnalisme ne sont pas antinomiques à la réussite des individus et des entreprises. »*

Contact presse : Axelle Guilmault : Tél. : +33 (0)6 86 90 84 12. aguilmault@groupe-igs.fr

A propos de l'IMSI : créée en 1999, l'école accompagne la mutation du secteur de l'immobilier en participant à la professionnalisation des activités. Elle forme des personnes immédiatement opérationnelles sur des fonctions à responsabilités majoritairement en gestion et transaction. www.imsi-ecoles.com

A propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. www.groupe-igs.fr