



7/01/2021

L'ICD Business School et Swapcard s'allient pour accompagner les étudiants vers leur réussite professionnelle et créer de nouveaux modèles événementiels.



L'ICD Business School, école de commerce du Groupe IGS et Swapcard, plateforme digitale pour les événements virtuels, hybrides et physiques signent un partenariat école-entreprise, vendredi 8 janvier 2021.

« La révolution digitale est en cours dans le secteur événementiel et investit les opérations classiques par la connectivité des uns aux autres dans la communauté mais également par le contenu augmenté des manifestations. Il est essentiel de former les étudiants aux meilleures technologies développées pour comprendre l'évolution opérée et aux usages des professionnels de l'organisation d'événements et des attentes des participants. » explique Jean-Nicolas Mannoni, Responsable relations extérieures et partenariats ICD Business School.

Les coopérations avec les entreprises partenaires permettent de déterminer les tendances des marchés et d'identifier les compétences requises par des sociétés ou des industries ciblées. La pédagogie professionnalisante des formations de l'ICD Business School invite à une meilleure compréhension des enjeux de filière et d'améliorer l'employabilité des jeunes diplômés. L'ICD Business School et Swapcard collaboreront afin de renforcer les relations entre l'école, qui forme de jeunes professionnels de l'événementiel, et l'entreprise, experte en digitalisation intelligente des événements et recruteuse de jeunes diplômés.

Jean-Nicolas Mannoni, relations extérieures et partenariats, ICD Business School, et Damien Courbon, COO, Swapcard, partageront par la mise en place progressive de projets communs, leur vision du marché et des métiers de l'événementiel, le développement pédagogique nécessaire du programme BAC+3 parcours Event Management. Membre du Professional Advisory Board de l'ICD Business School, Swapcard deviendra un acteur incontournable de la pédagogie du programme. Par ailleurs, l'ICD Business School intègre dans son Event Lab, agence événementielle étudiante, la solution Swapcard mise à disposition des étudiants afin qu'ils soient formés à l'utilisation d'outils professionnels reconnus par le secteur. Cette pratique sur des cas réels participera à l'employabilité des étudiants avec des compétences opérationnelles nouvelles.

Swapcard développera sa marque employeur notamment par des conférences métiers auprès des étudiants. Cette société bénéficiera d'un accompagnement de l'équipe Relations Entreprises

Groupe IGS pour ses recrutements (offres de stage et d'emploi proposées aux étudiants et diplômés de l'ICD Business School).

Swapcard et l'ICD Business School envisagent des collaborations d'études et de recherche sur les évolutions de la filière événementielle. Damien Courbon et Jean-Nicolas Mannoni s'engagent à travailler ensemble sur des projets responsables de futurs modèles événementiels.

Contacts

Axelle Guilmault, Groupe IGS. Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12 – aguilmault@groupe-igs.fr

Jean-Nicolas Mannoni, ICD Business School. Mob. : +33 (0)6 71 69 47 79 – jnmannoni@groupe-igs.fr

À propos de Swapcard : Créer de belles rencontres professionnelles lors de vos événements. Swapcard est une application de réseautage pour tout professionnel qui souhaite networker dans la vie réelle. Nous vous aidons à établir les bons contacts pendant les événements, à sauvegarder les informations utiles des personnes que vous rencontrez et à gérer ces nouveaux contacts. Nous croyons que le networking réel, c'est-à-dire la rencontre physique, est la meilleure façon de développer votre entreprise. Swapcard vous aide à vous connecter avec les bonnes personnes et fait de ces rencontres un succès. 85% des ventes BtoB sont effectués à la suite de réunions en face à face, Swapcard est axé sur les interactions humain-humain. Nous créons des relations d'affaires fructueuses grâce à un algorithme puissant de matchmaking. Nous collectons beaucoup de données pertinentes de votre réseau (carnet d'adresses, LinkedIn, Twitter, Événements, Conférences, cartes de visite numérisées, relations de vos contacts, etc.) afin de vous proposer de nouvelles personnes à rencontrer. L'application devient intelligente avec le temps. www.swapcard.com

À propos de l'ICD Business school : L'ICD Business school, école de commerce, business développement et marketing du Groupe IGS, délivre un diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac+5, conférant le grade de Master. L'ICD Business school propose également plusieurs doubles diplômes avec des universités internationales aux niveaux Bachelor et Master. Le laboratoire de recherche contribue à garantir l'excellence académique, l'évolution des pratiques et l'innovation pédagogique, liées aux thématiques propres aux enseignements d'une grande école de commerce, notamment dans les métiers de la fonction commerciale, le marketing contextuel, le management des réseaux de distribution et les stratégies de développement des marques. L'ICD Business school dispose de campus à Paris, Toulouse, Shanghai, et de partenariats avec plus de 80 universités à travers le monde.

www.icd-ecoles.com

À propos du Groupe IGS : Fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 44 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose 150 programmes de Bac à Bac+8 afin de répondre aux exigences des apprenants et des entreprises. Il forme chaque jour 14 800 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et un tiers lieux pédagogique incluant Learning lab et Fab lab. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 70 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 44 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS forme chaque jour 14 200 personnes dont 7 200 apprentis et contrats en alternance. www.groupe-igs.fr