



7/01/2021



Opération « planneurs Solidaires » : les étudiants de l'ISCPA, institut supérieur des médias, soutiennent les commerçants en difficulté.

Les étudiants de 1^{ère} année de Mastère communication de l'ISCPA, école du Groupe IGS, ont mis en place depuis le 14 décembre dernier des actions solidaires auprès des commerçants afin de préparer la pleine reprise de leur activité.

Le second confinement a affaibli économiquement les commerces de proximité dits non-essentiels. L'ISCPA Paris a donc décidé de challenger ses étudiants sur des projets solidaires et fraternels. Tous se sont portés volontaires et bénévoles pour mettre leurs connaissances et leur temps à disposition des commerçants.

Les étudiants sont chargés de comprendre la marque et le consommateur afin d'orienter les stratégies de communication et marketing et de proposer des solutions concrètes. Ils font de la prospective (tendances, besoins, innovations...) et agissent sur les produits et services existants afin de résoudre des problématiques d'acquisition de clientèle, de repositionnement, de restructuration de l'offre.

« J'ai toujours considéré qu'il devait y avoir des applications concrètes en planning stratégique. C'est une illustration de la pédagogie que nous avons mise en place. On anticipe, on réfléchit, on analyse, on met en pratique et on accompagne le client dans son développement. C'est leur futur professionnel » explique Serge-Henri Saint-Michel, professeur planning stratégique ISCPA.

« Nous sommes sur une actualité brûlante donc d'une grande richesse dans les interactions et dans la volonté d'élaborer entre autres une stratégie de communication complète (on et off line). Celle-ci doit être en adéquation avec la capacité du commerçant à innover et à mettre en perspective. La plus grande difficulté a été de s'organiser en distanciel avec le client. Ce projet mené de A à Z nous permet de passer de la théorie au cas pratique et professionnel et d'apporter notre concours pour une reprise d'activité sur les chapeaux de roue » explique Valentine David, étudiante 1^{ère} année master communication.

Quelques repères

Opération du 14 décembre 2020 au 25 janvier 2021
10 projets

5 à 6 étudiants par projet (magasins : coiffure, restaurant, photo, prêt à porter, salon de beauté, décoration...)

18 janvier : restitution des recommandations

25 janvier : jury

Retrouvez le dossier complet sur [Marketing Professionnel](#).

Contact Groupe IGS : Axelle Guilmault. Mob. : +33 (0)6 86 90 84 12.

aguilmault@groupe-igs.fr

A propos de L'ISCPA : L'Institut Supérieur des Médias propose 3 filières de formation professionnalisantes de Bac à Bac+5 : Journalisme, Communication, et Production (TV, musique, cinéma, spectacle vivant, contenus web). Des titres certifiés par l'État sont délivrés en fin de cycles. L'ISCPA est une école du Groupe IGS. www.iscpa-ecoles.com

À propos du Groupe IGS : fondé en 1975, le Groupe IGS est une fédération d'associations indépendantes à but non lucratif (loi 1901), qui a pour vocation la formation initiale et continue, l'alternance, l'apprentissage et l'insertion professionnelle dans 8 filières de compétence et d'expertise métiers. Cet acteur majeur de la formation de l'emploi et du développement du savoir-faire et savoir-être bénéficie d'une triple implantation à l'international (Dublin, Shanghai, Casablanca) et en France (Paris, Lyon et Toulouse). Fort de ses 45 ans d'innovation pédagogique, le Groupe IGS propose plus de 200 programmes de Bac à Bac+8. Il forme chaque jour 15 000 personnes dont 8 100 apprentis et contrats en alternance. Chaque année, les diplômés rejoignent un réseau de 74 000 alumni dont 19 000 dans la fonction RH et 9 000 entreprises partenaires. Depuis 45 ans, le Groupe IGS accompagne les hommes et les entreprises dans la réussite de leurs projets professionnels grâce à un éventail de formations unique en France par sa richesse et sa diversité avec des diplômes et titres visés ou certifiés par l'État. Le Groupe IGS possède 4 laboratoires de recherche, 3 incubateurs et 1 tiers lieux pédagogiques incluant Learning lab et fab lab. ww.groupe-igs.fr